

PATROCÍNIOS



PARCERIAS

Agora que você já conhece mais sobre o evento e suas potencialidades, é hora de saber qual a melhor forma de investir e fortalecer a sua marca junto a um público diferenciado e adequado ao perfil da sua empresa. O evento oportuniza ampla visibilidade e a possibilidade de conexão junto ao perfil lifestyle de quem curte a boa vibe dos esportes náuticos. Valorizaremos a sua marca no pré-evento, durante e após o evento



CHANCELAS DE PATROCÍNIOS

NAMING RIGHTS – DIREITO DE NOME – incorporação do nome do patrocinador na própria nomenclatura do evento

SPONSOR – aquisição do direito de ser o patrocinador da iniciativa privada exclusivo do evento, adquirindo a cota máxima de patrocínio

CO-SPONSOR – aquisição de uma das cotas de patrocínio (ouro, prata ou bronze), sem direito de exclusividade

SUPPORT – são patrocínios em forma de parceria realizados através de permutas de itens (vestuário, cronometragem, cobertura fotográfica, alimentação do staff etc) correspondentes a valores de cotas de patrocínio

OUTROS – de acordo com o perfil, alcance e interesse da marca, outras formas de patrocínio personalizado poderão ser sugeridas





NAMING RIGHTS – DIREITO DE NOME

Nessa chancela, além dos benefícios da cota ouro, o patrocinador passa a ter o direito de nome, incorporando a sua marca à nomenclatura do evento. Podem ser formalizados contratos anuais, bianuais ou mais longos com a organização, que também cede outros importantes direitos, incluindo a promoção da programação social

DIFERENCIAÇÃO QUANTO À CONCORRÊNCIA

AUMENTO DE VISIBILIDADE DO PATROCÍNIO

MAIOR RETORNO SOBRE INVESTIMENTO

ASSOCIAÇÃO A EVENTOS DE SUCESSO

POTENTE FORMA DE MARKETING

GLOBALIZAÇÃO DA MARCA



INVESTIMENTO: R\$300.000,00 (trezentos mil reais)



SPONSOR

Nessa chancela o patrocinador adquire a maior cota de patrocínio do evento passando a deter exclusividade na esfera da iniciativa privada e vários benefícios que trarão grande visibilidade à sua marca

Marcação em 10 postagens no instagram do molokabra

Logomarca estampada nas camisas dos atletas e do staff

Logomarca nos backdrops (fotos oficiais dos atletas e premiação)

Espaço para lounge, tenda e/ou stand nos locais do evento (saídas e chegadas)

Possibilidade de colocação de brindes, materiais ou divulgações no kit dos atletas

Postagem de vídeo institucional da empresa no site e instagram do molokabra

Espaço para o uso livre de wind banners, blimps, totens ou similares

Direito à ofertar palestras, cursos ou clínicas nos dias off do evento

Espaço para uso de boias no mar, pórtico de chegada e jangadas

Direito à inscrição de dez atletas patrocinados

Menção nos releases para imprensa



INVESTIMENTO: R\$200.000,00 (duzentos mil reais)



CO-SPONSOR OURO

Marcação em 5 postagens no instagram do molokabra

Logomarca estampada nas camisas dos atletas e do staff

Espaço para stand nos locais do evento (saídas e chegadas)

Logomarca nos backdrops (fotos oficiais dos atletas e premiação)

Possibilidade de colocação de brindes, materiais ou divulgações no kit dos atletas

Postagem de vídeo institucional da empresa no site e instagram do molokabra

Espaço para uso de até 10 wind banners nos locais do evento

Direito à inscrição de cinco atletas patrocinados

Espaço para uso de boias no mar



INVESTIMENTO: R\$50.000,00 (cinquenta mil reais)



CO-SPONSOR PRATA

Logomarca estampada nas camisas dos atletas

Marcação em 3 postagens no instagram do molokabra

Espaço para stand nos locais do evento (saídas e chegadas)

Logomarca nos backdrops (fotos oficiais dos atletas e premiação)

Espaço para uso de até 5 wind banners nos locais do evento

Direito à inscrição de três atletas patrocinados



INVESTIMENTO: R\$30.000,00 (trinta mil reais)

**moto
kabra**
≈ DOWNWIND ≈

CO-SPONSOR BRONZE

Logomarca estampada nas camisas dos atletas

Espaço para stand nos locais do evento (saídas e chegadas)

Logomarca nos backdrops (fotos oficiais dos atletas e premiação)



INVESTIMENTO: R\$10.000,00 (dez mil reais)

moto kabra

≈ DOWNWIND ≈

SUPPORT - PARCERIA

Nessa chancela o patrocinador firma parceria com o evento através de permutas nas quais seus produtos disponibilizados ao evento correspondem às cotas de patrocínio ou parte delas, fazendo jus às contrapartidas



PERMUTAS CORRESPONDENTES ÀS COTAS



NÃO FIQUE DE FORA – FAÇA A SUA PROPOSTA

Use a imaginação e de forma criativa dê visibilidade ao seu negócio. A sua marca poderá estar na praia, no mar ou no ar, estampando o uniforme dos atletas, do staff da organização ou dos fotógrafos, colorindo boias, wind banners ou backdrops, junto dos carros de apoio, embarcações náuticas, pranchas, canoas ou nos barcos dos atletas. Um fantástico banco de imagens profissionais estará à sua disposição gerando conteúdo, engajamento e fortalecimento do seu marketing



moto
kabra
≈ DOWNWIND ≈



ORGANIZAÇÃO



ASUP-CE
Associação de
Stand UP Paddle do Ceará

Agende uma visita ou call para nossa equipe apresentar detalhes do projeto, cotas de patrocínio e parcerias personalizadas e ideais para a sua marca

085 999953158

eventos@asupce.org.br